



KURZPORTRÄT

BWL – Digital Business Management (B.A.)

Charakteristika: Studium der allgemeinen BWL gekoppelt mit IT-bezogenem Grundlagenwissen für die Gestaltung digitaler Transformationsprozesse.

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Wirtschaftsinformatik – Data Science (B.Sc.)

Charakteristika: Studium der allgemeinen Wirtschaftsinformatik gekoppelt mit Wissen aus der Data Science und Geschäftsprozessmanagement für die Umsetzung digitaler Transformationsprozesse.

Abschluss: Bachelor of Science (B.Sc.)

Studienbeginn: 1. Oktober

Regelstudienzeit: 3 Jahre (Theorie / Praxis im 3-monatigen Wechsel)

ECTS-Punkte: 210 CP

Duale Partner: Unternehmen aus allen Branchen, die den digitalen Wandel aktiv aufgreifen, zukunftsorientiert gestalten wollen und als Duale Partner zugelassen sind

Bewerbung: bei Unternehmen, die als Duale Partner ausbilden

Zulassung: Voraussetzung für die Aufnahme von Studierenden an der DHBW ist das Vorliegen einer gültigen Hochschulzugangsberechtigung (HZB) nach §58 Landeshochschulgesetz, wie die Allgemeine Hochschulreife (Abitur), Fachgebundene Hochschulreife (ggf. mit Deltaprüfung), Fachhochschulreife (inkl. Deltaprüfung). Studienbewerber mit ausländischen Bildungsnachweisen müssen diese vorab auf ihre Gleichwertigkeit zur deutschen HZB prüfen lassen.

Beruflich Qualifizierte ohne anerkannte berufliche Aufstiegsfortbildung können unter bestimmten Voraussetzungen über eine Eignungsprüfung den Hochschulzugang zu den ihrer Berufsausbildung entsprechenden Studiengängen erwerben.

KONTAKT

BWL – Digital Business Management (B.A.)

Prof. Dr. Michael Lindemann

Telefon +49 7621 2071-197

wdb@dhbw-loerrach.de



Ausführliche Informationen zum Studienangebot:

dhbw-loerrach.de/dbm

Wirtschaftsinformatik – Data Science (B.Sc.)

Prof. Dr. Klemens Schnattinger

Telefon +49 7621 2071-421

wds@dhbw-loerrach.de



Ausführliche Informationen zum Studienangebot:

dhbw-loerrach.de/wirtschaftsinformatik/data-science

Duale Hochschule Baden-Württemberg Lörrach

Hangstraße 46–50

79539 Lörrach

Telefon +49 7621 2071-0

info@dhbw-loerrach.de

dhbw-loerrach.de



Zertifikat seit 2009
audit familiengerechte
hochschule

Auflage: März 2022

Studienangebote Digitalisierung

**BWL – DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT
BACHELOR OF ARTS (B.A.)**

**WIRTSCHAFTSINFORMATIK – DATA SCIENCE
BACHELOR OF SCIENCE (B.Sc.)**



**DIE DIGITALE ZUKUNFT
MITGESTALTEN**



MIT DATEN ZUKUNFT GESTALTEN

Der Einsatz und das Potenzial digitaler Medien und Technologien verändert das Fundament jeden Unternehmens in Hinsicht auf seine Strategie, Struktur, Prozesse und Kultur. Die Digitalisierung hat Auswirkungen auf Geschäftsmodelle, Wertschöpfungsketten und Umsätze. Sie macht oft den entscheidenden Unterschied im Markt aus.

Daten sind der neue Rohstoff der Wirtschaft. Egal, ob Hersteller, Händler, Dienstleister oder Institute: Für die digitale Transformation brauchen Unternehmen spezialisierte Mitarbeitende, die die Anforderungen der Digitalisierung an das Unternehmen beherrschen und vorantreiben. Dabei sollte der technische Blickwinkel der Digitalisierung (Data Science) mit der betriebswirtschaftlichen Perspektive (Digital Business Management) Hand in Hand gehen. Beide Studienangebote begehen diesem Trend:

BWL – Digital Business Management (B.A.)

Bachelor of Arts (B.A.)

WIRTSCHAFTSINFORMATIK – Data Science

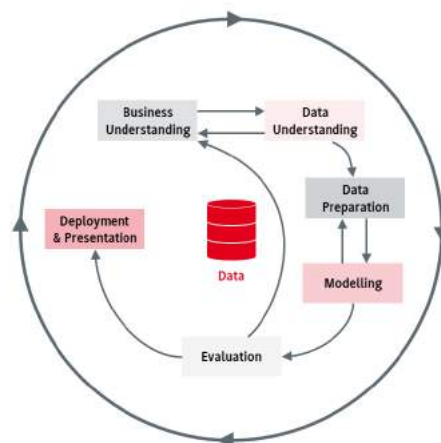
Bachelor of Science (B.Sc.)

BERUFSPERSPEKTIVEN

Gefragt sind heute und in Zukunft digital affine, spezifisch ausgebildete Fachkräfte, die die Herausforderungen der Digitalisierung in internen Prozessen, mit Kunden und Lieferanten ganzheitlich erfassen und Innovationspotenziale in Angriff nehmen können. Deshalb ist die Nachfrage nach Spezialisten, die sich mit der Materie Daten und Digitalisierung auskennen, aber auch die strategischen oder betriebswirtschaftlichen Anforderungen verstehen und umsetzen können groß: egal, in welcher Branche, ob großes oder mittelständisches Unternehmen, ob Wirtschaft, non-profit oder öffentliche Institution.

Sowohl Data Scientists als auch Digital Business Manager haben eine verantwortungsvolle Schnittstellenfunktion im Unternehmen. Durch die interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Informatik und Betriebswirtschaft ist Teamwork garantiert.

Aus Daten werden Geschäftsmodelle



STUDIENINHALTE

Data Scientists und Digital Business Manager arbeiten zusammen, jeder muss die Sprache des anderen verstehen können. Gemeinsam setzen sie Daten für die Entwicklung digitaler Prozesse und Geschäftsmodelle ein.

BWL – Digital Business Management (B.A.)

Die Studienrichtung bietet ein fundiertes BWL-Studium ergänzt um grundlegendes IT-Wissen hinsichtlich der Besonderheiten einer digitalen Wirtschaft. Der Fokus liegt auf der Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle.

- ▶ Finanzen / Rechnungswesen / Controlling / Marketing / Logistik
- ▶ VWL und Recht
- ▶ IT-Management / IT-Sicherheit / IT-Recht
- ▶ Big Data / Business Analytics

Wirtschaftsinformatik – Data Science (B.Sc.)

Data Scientists erheben Daten, kombinieren sie miteinander und interpretieren sie auch unter betriebswirtschaftlichen, strategischen Gesichtspunkten. Studieninhalte sind:

- ▶ Künstliche Intelligenz / Machine Learning / Deep Learning
- ▶ Big Data / Data Management
- ▶ Social Media Analytics / Natural Language Processing
- ▶ Projektmanagement (Hard Facts – Soft Facts)
- ▶ Geschäftsprozessmanagement (Plan – Do – Act – Check)
- ▶ Marketing / Unternehmensführung / Digital Thinking

Beide Studienangebote vermitteln:

- ▶ Analyse und Interpretation von Daten hinsichtlich wirtschaftlicher Zusammenhänge
- ▶ ausgewählte Schlüsseltechnologien für digitale Geschäftsmodelle
- ▶ Change Management
- ▶ Interdisziplinäre Zusammenarbeit und Kommunikation / Teamwork