



KURZ NOTIERT STUDIUM IM ÜBERBLICK

Charakteristika: Vermittlung betriebswirtschaftlicher und interkultureller Kompetenzen; grenzüberschreitendes Studienkonzept

Studienbeginn: letzte Woche im September eines Jahres

Regelstudienzeit: 3 bis 3,5 Jahre

Abschlüsse: Bachelor of Arts (B.A.); Bachelor of Science (B.Sc.);
Licence d'Économie-Gestion

Akkreditierung: AACSB-akkreditiert seit Juni 2021



ECTS-Punkte: 210 CP

Immatrikulation: Voraussetzung ist eine gültige Hochschulzugangsberechtigung (HZB) nach § 58 Landeshochschulgesetz (LHG). Studienbewerber mit ausländischen Bildungsnachweisen müssen diese vorab auf ihre Gleichwertigkeit zur deutschen HZB prüfen lassen.

Weitere Informationen und Bewerbungsfristen:
[dhbw-loerrach.de/zulassung](https://www.dhbw-loerrach.de/zulassung)

Bewerbung: direkt bei den Partnerunternehmen (zugelassen als Ausbildungspartner der DHBW)

Liste bestehender Dualer Partner:
[dhbw-loerrach.de/ausbildungspartner](https://www.dhbw-loerrach.de/ausbildungspartner)

Vergütung: durchgängige Bezahlung durch das Ausbildungsunternehmen

ANSPRECHPERSONEN

Studiengangsleiter



Prof. Dr. Wolfgang Schmid-Grotjohann
Telefon +49 7621 2071-361
grotjoha@dhbw-loerrach.de

Professoren für Lehraufgaben



Prof. Dr. Reiner Hillemanns
Telefon +49 7621 2071-364
hillemanns@dhbw-loerrach.de



Prof. Dr. Tilmann Raff
Telefon +49 7621 2071-362
raff@dhbw-loerrach.de

Sekretariat



Irina Pivanovich-Stärk
Telefon +49 7621 2071-360
international-business-management-trinational@dhbw-loerrach.de

Ausführliche Informationen zum Studiengang

[dhbw-loerrach.de/ibm](https://www.dhbw-loerrach.de/ibm)



Duale Hochschule
Baden-Württemberg Lörrach

Hangstr. 46-50
79539 Lörrach

[dhbw-loerrach.de](https://www.dhbw-loerrach.de)



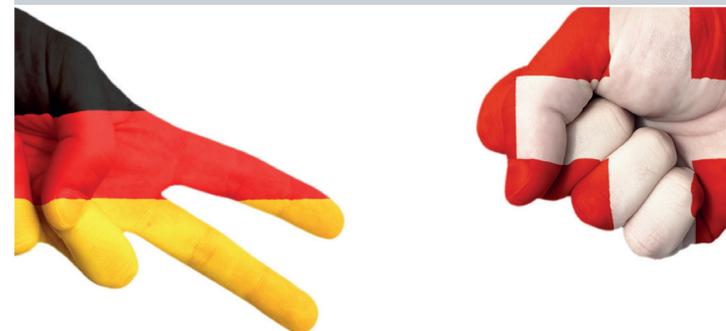
Auflage: November 2021

INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT TRINATIONAL

Bachelor of Arts (B.A.) DHBW Lörrach

Bachelor of Science (B.Sc.) Fachhochschule Nordwestschweiz

Licence d'Économie-Gestion Université de Haute Alsace



Mit Theorie und Praxis zum Erfolg



TRINATIONALER STUDIENGANG STUDIUM OHNE GRENZEN

Längerfristige Marktveränderungen haben international zu wesentlichen Veränderungen der Wettbewerbssituation geführt. Hierfür mit entscheidend ist eine grundsätzlich veränderte globale Kommunikation. Aufgrund der besonderen regionalen Lage mit der Grenznahe zu Frankreich und der Schweiz handelt es sich bei der Region TriRhena um eine in diesem Sinne zukunftsorientierte Region mit europäischem Metropol-Region-Charakter.

Im trinationalen Studiengang International Business Management werden die betriebswirtschaftlichen Inhalte um Besonderheiten internationaler Geschäftstätigkeit ergänzt. Der Studiengang ist grenzüberschreitend konzipiert. Er vermittelt die Qualifikationen, um international erfolgreich agieren zu können. Während des Studiums werden die Märkte im vereinten Europa fokussiert, ebenso auch Nordamerika, Japan, und wichtige Wachstumsmärkte wie China, Brasilien, Indien, Südostasien und der Nahe Osten.

Die Partnerhochschulen – Duale Hochschule Baden-Württemberg in Lörrach, Fachhochschule Nordwestschweiz am Standort Basel (Schweiz) und Université de Haute Alsace am Standort Colmar (Frankreich) – stärken und erweitern die interkulturelle Kompetenz der Studierenden durch ein gemeinsames „Studium ohne Grenzen“. Nach erfolgreichem Studienabschluss erhalten die Studierenden die Bachelorabschlüsse der drei Partnerhochschulen. Die europaweite Vergleichbarkeit der Abschlüsse erleichtert Auslandsstudienphasen und ermöglicht die Zulassung zu aufbauenden oder vertiefenden Masterstudiengängen.

► dhw-loerrach.de/ibm

ZIELSETZUNGEN VORTEILE

Die Studienschwerpunkte liegen auf fachlichen, methodischen, sprachlichen, sozialen und multikulturellen Kompetenzen. Dies schließt die wesentlichen dispositiven betriebswirtschaftlichen Fähigkeiten (wie Planung, Organisation, Führung und Kontrolle), Mobilität sowie interkulturelle Anpassungsfähigkeit ein. Die Absolvent*innen sind nach Abschluss des Studiums in der Lage, leitende Funktionen in international tätigen Unternehmen einzunehmen. Sie werden verantwortungsvolle Aufgaben übernehmen, gegebenenfalls selbstständig unternehmerisch oder freiberuflich beratend tätig sein.

Akkreditierung



Der Studiengang ist seit Juni 2021 AACSB akkreditiert. Das Kürzel steht für Association for Advanced Collegiate Schools of Business. AACSB gilt als die anspruchsvollste und renommierteste Akkreditierung für Business Schools und nur 5 Prozent der Business Schools weltweit sind derzeit AACSB akkreditiert. Insofern entspricht der Studiengang höchsten internationalen Qualitätsstandards.

Während des Studiums wechseln regelmäßig die Theorie- und Praxisphasen. Die Studieninhalte der Theoriephasen spiegeln den neuesten wissenschaftlichen Stand wider und sind auf die Praxis hin ausgerichtet. Sie beziehen national unterschiedliche sozioökonomische Rahmenbedingungen und kulturelle Hintergründe ein. Die Vorlesungen und Seminare finden in kleinen Gruppen statt. Daneben bildet die individuelle Betreuung der Studierenden eine fundierte Basis für den Studienerfolg. Modernste Lehr- und Lernmethoden garantieren ein Studium auf höchstem Niveau. Die Praxisphasen finden bei den Kooperationspartnern aus Wirtschaft und Verwaltung statt. Es besteht während des gesamten Studiums ein festes arbeitsvertragliches Verhältnis mit den Unternehmen.

THEMENSCHWERPUNKTE STUDIENINHALTE

- **General Management**
Introduction General Management, Financial Accounting, International Management, Management Accounting, Organisation, Corporate Finance, Supply Chain Management, Leadership, Human Resource Management etc.
- **Marketing**
Fundamentals of Marketing, Marketing Mix, Marketing Research, Consumer Behaviour, Marketing Strategy and Planning
- **Cross Cultural Management**
Fundamentals of Cross Cultural Management, Communication, Intercultural Management Styles, Negotiation, Cross Cultural Leadership, Conflict Management, Cross Cultural Teams
- **Economics**
Microeconomics, Macroeconomics, International Economics
- **Law**
Business Law, Cases in European Law, Corporate Governance
- **Methods**
Statistics, Mathematics, Introduction to Research, Business Research Methods, Information and Communication Systems, Financial Mathematics, Information and Communication Systems
- **Languages**
English, French, German
- **Electives**
Presentation Techniques, Commercial Negotiation, Conferencing, Rhetoric, Business Game, Brand Management, International Business Plans, International Trade Law, Managing Across Borders, Spanish, Chinese, Japanese etc.