



## KURZ NOTIERT

- Charakteristika:** Studium der allgemeinen BWL gekoppelt mit fachspezifischen Kenntnissen der Freizeit- und Tourismusbranche sowie des Hotel- und Gaststättengewerbes
- Studienbeginn:** 1. Oktober eines Jahres
- Regelstudienzeit:** 3 Jahre (6 Semester mit je 12 Wochen Theorie und 12 Wochen Praxis im Wechsel)
- Abschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)
- ECTS-Punkte:** 210 CP
- Immatrikulation:** Voraussetzung ist eine gültige Hochschulzugangsberechtigung (HZB) nach § 58 Landeshochschulgesetz (LHG). Studienbewerber mit ausländischen Bildungsnachweisen müssen diese vorab auf ihre Gleichwertigkeit zur deutschen HZB prüfen lassen.
- Weitere Informationen und Bewerbungsfristen:  
[dhbw-loerrach.de/zulassung](http://dhbw-loerrach.de/zulassung)
- Bewerbung:** direkt bei den Partnerunternehmen (zugelassen als Ausbildungspartner der DHBW)
- Liste bestehender Dualer Partner:  
[dhbw-loerrach.de/ausbildungspartner](http://dhbw-loerrach.de/ausbildungspartner)
- Vergütung:** durchgängige Bezahlung durch das Ausbildungsunternehmen

## ANSPRECHPERSONEN

### Studiengangsleitung

Prof. Dr. Valentin Weislämle  
Tel. +49 7621 2071 315  
[weislaemle@dhbw-loerrach.de](mailto:weislaemle@dhbw-loerrach.de)

### Professorenschaft

Prof. Dr. Wendy Fehlner  
Tel. +49 7621 2071 178  
[fehlner@dhbw-loerrach.de](mailto:fehlner@dhbw-loerrach.de)

### Studienzentrumsmanagement

Susanne Kaltenbach  
Tel. +49 7621 2071 373  
[kaltenbach@dhbw-loerrach.de](mailto:kaltenbach@dhbw-loerrach.de)

Sandra Schlachter

Tel. +49 7621 2071 374  
[schlachter@dhbw-loerrach.de](mailto:schlachter@dhbw-loerrach.de)

### Sekretariat Studienzentrum

Naveet Johal  
Tanja Vergari  
Tel. +49 7621 2071 500  
[studienzentrum-gt@dhbw-loerrach.de](mailto:studienzentrum-gt@dhbw-loerrach.de)



WEITERE INFORMATIONEN IM INTERNET UNTER  
[dhbw-loerrach.de/tourismus](http://dhbw-loerrach.de/tourismus)

Duale Hochschule  
Baden-Württemberg Lörrach

Hangstraße 46-50  
79539 Lörrach

[dhbw-loerrach.de](http://dhbw-loerrach.de)



Auflage: Januar 2024

## BWL-TOURISMUS, HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

Bachelor of Arts (B.A.)



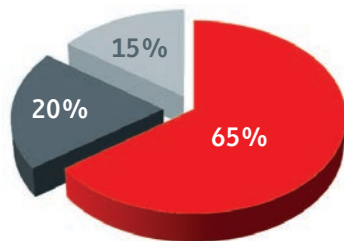
Kundenorientiert neue Märkte  
im In- und Ausland erschließen



## BWL-TOURISMUS, HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

Die Freizeit- und Tourismusbranche unterliegt einem dynamischen Wandel. Nationale und internationale Herausforderungen führen zu Märkten mit sich verändernden Kundenbedürfnissen. Um diese anzugehen, braucht es Expertinnen und Experten mit umfassenden Branchenkenntnissen und der Fähigkeit, komplexe betriebswirtschaftliche Fragestellungen zu lösen.

### STUDIENSCHWERPUNKTE



- **Betriebswirtschaftliche Lehrinhalte**  
 (u.a. BWL, VWL, Recht, Finanzbuchführung)
- **Tourismusspezifische Lehrinhalte**  
 (u.a. Destinationsmanagement, Marktforschung im Tourismus, E-Tourismus, Intercultural Communication)
- **Schlüsselkompetenzen**  
 (u.a. Sprachen, Internationalisierung, Sozial- und Methodenkompetenzen)

## STUDIENINHALTE UND PROFIL

Der Studiengang BWL-Tourismus, Hotellerie und Gastronomie verbindet auf einzigartige Weise ein klassisches BWL-Studium mit einer branchenspezifischen Ausbildung. Die Studierenden werden optimal auf die vielfältigen Anforderungen der Tourismus- und Freizeitbranche vorbereitet.

Während des 3-jährigen Studiums sind die Studierenden abwechselnd für drei Monate in der Theorie an der DHBW Lörrach und drei Monate in der Praxis in ihren Ausbildungsunternehmen.

Zudem bestehen während des Studiums mehrfach Möglichkeiten für Auslandsaufenthalte (z.B. an der University of California, Santa Barbara) und die Bearbeitung herausfordernder Praxisprojekte, wie z.B.:

- Studierendenprojekt „Virtuelle Destination“ in Zusammenarbeit mit Reiseveranstalter und Internetagentur
- Beratungsprojekt und Kundenzufriedenheitsstudie für die Ferienregion Lenzerheide (Schweiz)
- Mystery Checks (verdeckte Tests) für die Ferienregion Leukerbad (Wallis, Schweiz)
- Tourismuskonzepte für die Türkische Partnerstadt Edirne sowie den Landkreis Lörrach und die Ortenau
- Eyetracking-Projekte und -Studien für Reiseveranstalter und Organisationen des Destinationsmanagements
- Projekte zum nachhaltigen Tourismus in der Subsahara in Afrika (Süd-Afrika, Mosambik, Ghana, Namibia, Simbabwe)

## BERUFSPERSPEKTIVEN

Die Tourismusbranche wächst kontinuierlich und benötigt qualifizierte Fachkräfte im In- und Ausland. Die stetig wachsende Zahl der Studierenden sowie die hohen Übernahmequoten unserer Studierenden unterstreichen die hohe Qualität des Studiums an der DHBW Lörrach.

Die Absolventinnen und Absolventen sind nach dem Studium in der Lage, Führungspositionen in der lebendigen Tourismusbranche wahrzunehmen sowie innovative touristische Konzepte und kreative Lösungen zu entwickeln. Anderen Kulturen stehen sie offen und sensibel gegenüber.

### Johannes Germann, Absolvent



An der DHBW gibt es im Vergleich zu anderen Universitäten kleinere Kurse. Alles ist viel persönlicher, direkter und mit hohem Praxisbezug. Die Karrierechancen sind sehr gut. Das Studium war für mich definitiv die richtige Wahl.

Der Studienabschluss ermöglicht die Zulassung zu den Masterstudiengängen. Daneben stehen den Absolventinnen und Absolventen vielfältige berufliche Perspektiven in einem breiten Branchenspektrum offen:

- Destinationsmanagement
- Dienstleistungsunternehmen der Freizeit- und Tourismusbranche
- Event-, Kongress- und Messewirtschaft
- Fluggesellschaften
- Freizeit-Einrichtungen
- Fremdenverkehrsämter / Tourist-Informationen
- Hotel- und Gastronomiebetriebe
- Kur- und Bäderwirtschaft
- Reisebüros und Reiseveranstalter
- Touristische Verkehrsbetriebe