Mitglieder des Advisory Boards
Des Studiengangs BWL-Gesundheitsmanagement

Prof. Dr. Stefan Boes ist seit 2013 an der Universität Luzern tätig und leitet seit 2015 das Center for Health, Policy, and Economics (CHPE). Zuvor war er Assistenzprofessor für Ökonometrie an der Universität Bern. Er hat an der Universität Zürich in Wirtschaftswissenschaften promoviert und einen Masterabschluss in Volkswirtschaftslehre an der Universität Konstanz erworben. Forschungsaufenthalte führten ihn an die Universitäten von Harvard, Princeton und MIT sowie an die Harvard T.H. Chan School of Public Health. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Gesundheitsökonomie, Digitalisierung, Health Data Science und Künstliche Intelligenz. 2023 wurde er Gründungsdekan der Fakultät für Gesundheitswissenschaften und Medizin (GMF).

Franziska Broer ist seit Mai 2025 Kaufmännische Direktorin des Universitätsklinikums Freiburg. Zuvor war sie als Geschäftsführerin der Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren und als Mitglied des Präsidiums maßgeblich verantwortlich für die strategische Führung der größten deutschen Wissenschaftsorganisation.
Sie hat an der Technischen Hochschule Wildau Wirtschaft und Recht
studiert und an der Charité – Universitätsmedizin Berlin den Studiengang Consumer Healthcare absolviert.

Achim Escher ist seit 2024 Geschäftsführer der von ihm gegründeten escher consulting gmbh. Zuvor leitete er fast ein Jahrzehnt die Zentrum für Bilddiagnostik AG und war parallel Geschäftsführer des Medizinischen Versorgungszentrums Lörrach. Am Universitätsspital Basel hatte er über viele Jahre Führungsrollen im Radiologiebereich inne, unter anderem als Klinikmanager und Leiter für Controlling, IT und Management Support. Seine berufliche Laufbahn begann bei der mhplus Betriebskrankenkasse in verschiedenen leitenden Funktionen im Leistungs- und Versorgungsmanagement. Achim Escher hat Elektrotechnik, Betriebswirtschaft und Sport studiert.

Andreas Heuser ist Krankenhausdirektor der Johanniter-Kliniken Bonn und blickt auf über zwei Jahrzehnte Führungserfahrung im Gesundheitswesen zurück – unter anderem in leitenden Positionen bei konfessionellen Trägern, pharmazeutischen Unternehmen sowie in der Beratung. Seine Expertise umfasst strategisches Klinikmanagement, Organisationsentwicklung und die Verknüpfung von Wissenschaft, Versorgung und Wirtschaftlichkeit. Durch seine breite Perspektive aus Klinikpraxis, Industrie und Wissenschaft bringt er wertvolle Impulse für die Weiterentwicklung des Studiengangs mit – insbesondere in den Bereichen Krankenhausmanagement und sektorenübergreifende Versorgung.

Dr. Julia Hillebrandt ist seit Januar 2026 CEO des Universitäts-Kinderspitals Zürich. Zuvor war sie Klinikdirektorin der Rehaklinik Wald und Geschäftsleitungsmitglied der Gruppe Kliniken Valens (2024-2025) sowie CEO der Klinik Lengg in Zürich (2020-2025). Von 2012-2019 bekleidete sie unterschiedliche Funktionen am Universitätsspital Zürich, zuletzt als Leiterin Business Development und war dabei u.a. verantwortlich für service- und digitalorientierte Betriebsmodelle.Frau Hillebrandt promovierte an der Universität Zürich im Fach Management & Economics.

Dr. Petra Keil, Global Public Affairs, Syngenta Group und Dozentin an DHBW und FHNW, verfügt über 30 Jahre internationale Führungserfahrung in Gesundheitswesen, Wissenschaft und Landwirtschaft. Nach ihrer Forschungstätigkeit in München und Freiburg war sie ab 1995 bei Boston Consulting und ab 1999 bei Pfizer in den USA tätig, zuletzt als Global Head of Strategic Planning. Von 2006 bis 2022 übernahm sie bei Novartis globale Führungsfunktionen in der Entwicklung, der Public Policy sowie im Bereich Government Affairs Europa. Seit 2022 arbeitet sie bei der Syngenta Group im Bereich Global Public Affairs. Sie ist Dozentin für Gesundheitsmanagement und -politik an der DHBW Lörrach und der FHNW. Dr. Keil hat einen Master in Theoretischer Medizin, einen Doktortitel in Zellbiologie und einen MBA von INSEAD.

Johannes A. Regenass ist seit 2021 Inhaber und CEO der Alerion Consult AG, einer Strategieberatung mit Fokus auf das Gesundheitswesen. Zuvor war er dort von 2016 bis 2021 Partner und CEO sowie Mitglied des Verwaltungsrats. Zwischen 2012 und 2016 war er Managing Director der Elsevier Risks SA, einer Rückversicherungs-Captive des Reed Elsevier Konzerns. Zudem führte er während dieser Zeit mehrere Projekte im Bereich Governance, Risk und Compliance bei Kessler Consulting AG. Seine Expertise liegt in der Strategieentwicklung, Organisationsentwicklung sowie in der Beratung im Bereich Governance und Risikomanagement, mit Erfahrung in internationalen Projekten und in verschiedenen Branchen wie Gesundheitswesen, Finanzwesen und Industrie.

Dr. Daniel Steiners ist seit Juni 2024 Vorstand der Roche Pharma AG in Grenzach-Wyhlen und Mitglied der Geschäftsführung der Roche Deutschland Holding GmbH. Zuvor verantwortete er das Pharmageschäft der Bayer AG in Deutschland und sammelte internationale Erfahrung in Japan und den USA, u. a. als Marketingleiter Onkologie. Bevor er seine Karriere bei Bayer im Bereich Nachhaltigkeit begann und später strategische Führungsrollen übernahm, war er als Berater bei McKinsey & Company tätig. Dr. Steiners ist zertifizierter systemischer Coach und engagiert sich als Mitglied des Präsidiums sowie stellvertretender Präsident des Verbands Forschender Arzneimittelhersteller e.V. Im Fokus seiner Arbeit stehen nachhaltige Gesundheitsversorgung und die Leitung internationaler Teams.

Prof. Dr. Steven Stillman ist seit 2016 Professor für Volkswirtschaftslehre an der Freien Universität Bozen. Zuvor war er Professor an der University of Otago in Neuseeland. In seiner Forschung befasst er sich mit empirischer Arbeitsmarktökonomie, insbesondere dem Verhalten von Individuen und Haushalten im Kontext staatlicher Politik. Einen Schwerpunkt bilden Migrationsprozesse, deren Auswirkungen er anhand natürlicher Experimente wie Lotterien zur Visa-Vergabe untersucht hat. Weitere Studien widmen sich politischen Einstellungen und Reaktionen auf gesetzliche Änderungen wie Mindestlohn, Alkoholgrenzen oder Arztgebühren. Stillman ist u. a. Research Fellow am CESifo München und am IZA Bonn sowie Senior Research Associate bei Motu in Neuseeland.

Manuel Tietze ist seit 2024 als Head of Business Unit Orthodontics für Deutschland und Österreich bei der Straumann GmbH tätig. Zuvor leitete er dort den Bereich Customer Success Management und baute erfolgreich Inside-Sales-Teams für die Bereiche Kieferorthopädie und Implantologie auf. Von 2019 bis 2021 verantwortete er als National Head of Sales Force & Marketing bei Ziemer Ophthalmology sämtliche Vertriebs- und Marketingaktivitäten in Deutschland. Frühere Stationen führten ihn u. a. zu Alcon (Novartis) und dem Bereich der Intraokularlinsen. Manuel Tietze studierte Gesundheitsmanagement an der DHBW Lörrach und hat einen Master in Wirtschaftspsychologie mit dem Schwerpunkt Leadership und Change Management. Er ist zertifizierter Pharmareferent und Ausbilder.

Dr. Barbara Troup ist Gründerin und seit 2008 Geschäftsführerin der motionsquare GmbH. Schwerpunkte sind die Beratung von Organisationen, Führungskräfte und Teams in Entwicklungs- und Veränderungsprozessen sowie in Strategie- und Visionsentwicklung. Zuvor war sie mehrere Jahre in internationalen Marketing- und Führungsfunktionen bei Actelion tätig, unter anderem als Marketing Director Europe in Paris/F, Global Brand Leader in Allschwil/CH und Marketing & Sales Director in Freiburg/D. Frühere berufliche Stationen führten sie zu Hoffmann-La Roche und Abbott. Neben ihrer Beratungstätigkeit ist sie Dozentin für Business Leadership an der DHBW Lörrach. Barbara Troup hat Biochemie studiert und am Max-Planck-Institut in Marburg in Molekularbiologie/Mikrobiologie promoviert.

Carlo Wolf, stellvertretender Geschäftsführer, AOK Baden-Württemberg – Bezirksdirektion Hochrhein-Bodensee, ist seit dem 1. September 1998 bei der AOK Baden-Württemberg tätig. Nach der erfolgreichen Ausbildung zum Sozialversicherungsfachangestellten im Jahr 2000 absolvierte er von 2004 bis 2006 den Studiengang zum AOK-Betriebswirt. Ergänzt wurde seine Qualifikation durch diverse interne und externe Weiterbildungen mit den Schwerpunkten Leadership und Gesundheitswissenschaften. Nach der Leitung mehrerer KundenCenter und weiterer Organisationseinheiten bei der AOK Hochrhein-Bodensee übernahm er 2019 die Leitung des Geschäftsbereichs Kunde & Gesundheit. Seit dem 1. Juli 2023 ist er stellvertretender Geschäftsführer der Bezirksdirektion Hochrhein-Bodensee. Ein besonderer Verantwortungsschwerpunkt liegt in der Versorgungsgestaltung.