

Studium im Studiengang BWL-Industrie (Industrial Management)

Im Unternehmen	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
Abteilung / Funktion bzw. Projekt in:	Materialwirtschaft, Marketing, Vertrieb	Produktion, Logistik	Controlling, Finanz- und Rechnungswesen	Personalwirtschaft, Organisation	Vertiefung in zwei Funktionsbereichen ¹⁾	
In d. Studienakademie	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	5. Sem.	6. Sem.
Betriebswirtschaftslehre	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Marketing	Kosten- und Leistungsrechnung Investition und Finanzierung	Bilanzierung u. Grundzüge d. Jahresabschl.-analyse Betriebl. Steuerlehre	Personalwirtschaft Organisation und Projektmanagement	Untern.-führung	Mitarbeiterführung
	Grundlagen der Finanzbuchführung	Fortgeschrittene Finanzbuchführung			Wahlfach I Wahlfach II (zwei zu wählende Funktionen) ¹	
	Industriebetriebslehre und Grundlagen der Materialwirtschaft	Grundlagen der Produktionswirtschaft und Logistik	Applied Market Research (auf Englisch) Weiterführende KLR Investition und Finanzierung	Betriebswirtschaftl. Optimierungsrechnungen und Analyseverfahren	Integrationsseminar zu Branchenthemen	
Studienrichtungskernmodule						
Wirtschaftsenglisch			Wirtschaftsengl. I a	Wirtschaftsengl. I b	Wirtschaftsengl. II a	Wirtschaftsengl. II b
Industrielles Management	Digitalisierung u. Informationsmanagement / u.a. Online-Marketing / Industrie 4.0 (teilw. Englisch)		Internationalisierung (teilw. Englisch) u.a. Strategisches- und Innovations-Mgt.		Service- und Vertriebsmanagement u.a. E-Services u. Qualitätsmgt.	
Recht	Grundlagen, Bürgerliches Recht, Schuldrecht	Schuldrecht, Sachenrecht, Prozessrecht	Handelsrecht, Gesellschaftsrecht	Arbeitsrecht, Insolvenzrecht		
Volkswirtschaftslehre	Einführung in die VWL Grundll. Mikroökonomik	Fortgeschrittene Mikroökonomik	Makroökonomik	Geld und Währung	Wirtschaftspolitik, Außenwirtschaft	Ausgewählte Themen der Wirtschaftspolitik
Mathematik u. Statistik	Mathematik	Statistik				
Weitere Veranstaltungen	Schlüsselqualifikationen: Wissenschaftliches Arbeiten, Präsentation- u. Kommunikationskompetenz (teilw. auf Englisch), IT-Kompetenz, Projektmanagement, Unternehmenssimulation & Fallstudien (teilw. auf Englisch), Workshops (teilw. auf Englisch), Exkursionen, Rhetorik Zusatzqualifikationen z.B.: Ausbildung der Ausbilder, Qualitätsbeauftragter, weitere Fremdsprachen					

¹⁾ Studienrichtungswahlfächer/Unternehmensbereiche: 1. Finanz- und Rechnungswesen / Controlling

2. International Business Administration (auf Englisch)

3. Marketing und Vertriebsmanagement

4. Personalmanagement

Angebotene Schwerpunkte: International Management mit Fokus: Finance Management (1. & 2.), Sales & Marketing Management (2.& 3.) und HR Management (2.& 4.)