

Ihre Fallstudie / Casestudy für den Innopreneur-Circle der DHBW

Wir freuen uns über Ihr Interesse, eine Fallstudie für den Innopreneur-Circle beizutragen.

Die Fallstudie wird von einer studiengangübergreifenden Gruppe Studierender bearbeitet. Vertraulichkeit wird gewährleistet. Falls gewünscht, kann ein NDA unterzeichnet werden.

Nehmen Sie bitte Kontakt zu Projektleiter Prof. Dr. Matthias Paul auf und klären Sie gern mit ihm weitere Details und Fragen. Er stellt Ihnen gern einen ausführlichen Fragebogen zur Beschreibung der Fallstudie zur Verfügung und unterstützt Sie bei der Definition und Formulierung des Falles.

Kontakt: Prof. Dr. Matthias Paul, E-Mail: innopreneur@dhbw-loerrach.de; Tel. 07621-2071-318

Wie sollte die Fallstudie sein?

Ihr Fallbeispiel soll die Suche nach

- neuen Ansätzen für Produkte, Prozesse, Dienstleistungen - auch außerhalb Ihres bisherigen Produktportfolios
- innovativen Veränderungen oder Alternativen für bedrängte Produkte, Dienstleistungen oder Prozesse

vorbereiten.

Dabei stehen folgende Kernfragen für die Auswahl des Falles im Vordergrund:

- Wer könnten die künftigen Nutzer / Kunden sein?
- Welche Neuerung / Vorteile soll die Innovation dem Nutzer / Kunden bringen?
- Wie stellt sich die Wettbewerbssituation dar?

Besonders wichtig ist es, dass Sie bei der Innovationsgestaltung ergebnisoffen sind. Von Ihnen bereits angedachte Lösungen sollten außen vor bleiben, um den Studierenden in ihrer Gestaltung des Ansatzes alle Freiheiten zu lassen. Sie erhalten dadurch möglicherweise alternative Innovationsansätze.

Ihre Mitarbeit im Innopreneur-Circle

Benennen Sie uns bitte eine Ansprechperson Ihres Unternehmens, die das Fallbeispiel für den Innopreneur-Circle begleitet und mit dem Case vertraut ist. Ihre Aufgabe wird sein:

- Vorstellung des Fallbeispiels für die Studierenden im ersten Workshop (6. / 7. Mai 2022, 2-3 Stunden)
- Teilnahme als Sparringspartner und Informationsgeber für die Studierenden im ersten Workshop (6. / 7. Mai 2022, 2-3 Stunden)
- Ansprechperson für Rückfragen und Ideenaustausch, Vermittlung von Gesprächspartnern (fortlaufend)
- Teilnahme an der Abschlusspräsentation der Studierenden (17. September 2022, 3-4 Stunden)

Zeitschiene

- Einreichen der Idee / Fallbeispiels – bis 31. März 2022
- Benennung einer Ansprechperson – bis 15. April 2022
- Start des Innopreneur-Circles – 6. / 7. Mai 2022